



Numero di progetto: 2022-1-DE02-KA220-YOU-00085086



La tua carriera green è il nostro futuro:

Lavori verdi: preparazione alla carriera per i giovani

WP3: Materiali di formazione digitale e sessioni di prova

RELAZIONE COMUNE FINALE



Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



Contenuto

- I. Introduzione
- II. Domande demografiche
- III. Riepilogo del feedback
- IV. Punti di forza e approfondimenti
- V. Aree di miglioramento
- VI. Analisi e risultati chiave
- VII. Conclusioni





I. Introduzione

Le attività pilota della piattaforma digitale GREEN READ sono state condotte in cinque paesi: Turchia, Spagna, Polonia, Italia e Germania, tra settembre e novembre 2024. Queste sessioni miravano a valutare l'efficacia della piattaforma nel promuovere competenze per lavori verdi e sostenibilità attraverso vari materiali di formazione. Il feedback è stato raccolto tramite sondaggi online dai partecipanti, tra cui studenti VET, insegnanti e fornitori di istruzione.

II. Questione demografica

Partecipanti

- **Turchia: 41 partecipanti provenienti da diverse istituzioni.**
- **Spagna: 32 partecipanti di età pari o superiore a 16 anni provenienti dai settori dell'istruzione e del lavoro.**
- **Polonia: 27 partecipanti, prevalentemente professionisti e studenti.**
- **Italia: 26 partecipanti, studenti di età compresa tra 16 e 25 anni.**
- **Germania: 24 partecipanti, principalmente studenti della formazione professionale.**

Fascia d'età: la fascia d'età predominante variava:

- 16–25 anni in Italia (73%) e Germania (71%).
- 31+ anni in Spagna (maggioranza) e Polonia (59%).
- 26–30 anni in Turchia (51%).

Livelli di istruzione

- Elevata rappresentanza di laureati in Turchia (65,9%), Spagna e Polonia (78%).
- In Italia è significativa la quota di partecipanti con un titolo di studio inferiore al diploma di scuola superiore (70,8%).
- In Germania i partecipanti erano per lo più professionisti o studenti delle scuole superiori (88%).

Stato occupazionale

- **Studenti: il gruppo più numeroso in Italia (76%) e Germania (71%).**
- **Insegnanti/erogatori di formazione professionale: forte presenza in Turchia (31,7%) e Germania (29%).**
- **Dipendenti: in Polonia (48%) e Turchia (29,3%).**

III. Riepilogo del feedback

Progettazione dei materiali didattici

- Valutazioni elevate in tutti i paesi per la struttura logica e l'aspetto visivo:
 - Punteggi medi: Turchia (4,5/5), Spagna (4,28/5) e Italia (100% positivo).
- Tra i suggerimenti per il miglioramento rientravano l'aggiunta di più elementi visivi e infografici (Turchia) e la semplificazione per i livelli di istruzione più bassi (Spagna).

Facilità d'uso

- Universalmente positivo:
 - Il 100% dei partecipanti in Polonia ha trovato i materiali facili da usare.
 - Anche Italia e Turchia hanno segnalato un forte accordo.

Rilevanza per l'apprendimento

- Altamente rilevante in tutte le regioni:
 - Punteggi: Turchia (4,6/5), Spagna (50% valutato come molto rilevante) e Italia (100% positivo).
 - In Turchia e Spagna sono state avanzate raccomandazioni per la localizzazione dei contenuti.

Varietà di formati

- Sono stati apprezzati diversi formati (video, quiz, esercizi):
 - Polonia (96%), Italia (88,5%) e Turchia (4,8/5).
- Richieste di attività o simulazioni basate su scenari (Turchia, Spagna)



Equilibrio tra teoria e pratica

- Ottima valutazione per il suo mix:
 - Turchia (4,7/5), Polonia (92%) e Italia 76,9%
- Tra i suggerimenti c'era quello di dare risalto alle attività pratiche

Aumento della conoscenza

- Acquisizioni sostanziali di conoscenze:
 - Turchia (4,8/5), Spagna (90% d'accordo) e Polonia (96% d'accordo).
- Suggerimenti per sezioni riassuntive e quiz per la memorizzazione (Turchia).

Importanza delle competenze

- Competenze considerate cruciali per le carriere green:
 - Turchia (4,9/5), Polonia (100%) e Italia l'84,6%.
- I partecipanti hanno apprezzato l'attenzione rivolta alle competenze pratiche e trasferibili.

IV. Punti di forza e approfondimenti

Il feedback ha evidenziato la capacità della piattaforma di coinvolgere efficacemente un pubblico eterogeneo. Il suo design, l'accessibilità e la varietà dei contenuti si sono distinti come punti di forza chiave, rendendo le sessioni piacevoli e informative. I partecipanti hanno apprezzato l'equilibrio tra conoscenze teoriche ed esercizi pratici, che li ha aiutati a collegare concetti astratti con applicazioni del mondo reale. Inoltre, l'implementazione bilingue in alcuni paesi, come Germania e Turchia, è stata efficace nell'accogliere partecipanti con esigenze linguistiche diverse. L'allineamento della piattaforma con i requisiti del green job ha ulteriormente consolidato la sua rilevanza nella formazione professionale.



V. Aree di miglioramento

Nonostante il feedback sia stato estremamente positivo, i partecipanti hanno fornito suggerimenti costruttivi per migliorare la piattaforma:

1. Localizzazione: l'aggiunta di più casi di studio ed esempi specifici per paese renderebbe il contenuto più comprensibile, come suggerito dai partecipanti in Turchia e Spagna.
2. Inclusività: semplificare alcuni aspetti teorici potrebbe rendere la formazione più accessibile ai partecipanti con un livello di istruzione più basso, come evidenziato in Spagna e Italia.
3. Mantenimento delle conoscenze: i partecipanti hanno proposto di includere sezioni riassuntive e strumenti post-formazione per rafforzare l'apprendimento e favorire la memorizzazione a lungo termine.

VI. Analisi e risultati chiave

1. Diversità del pubblico di destinazione: il feedback riflette un'ampia partecipazione demografica, indicando l'adattabilità della piattaforma a diversi contesti educativi e occupazionali.
2. Facilità di accesso e usabilità: in tutti i Paesi, i partecipanti hanno elogiato l'interfaccia intuitiva, anche se sono necessari piccoli adattamenti alla localizzazione.
3. Impatto del materiale formativo: l'aumento delle conoscenze e l'acquisizione di competenze sono stati punti salienti costanti, con spazio per esempi più interattivi e localizzati.
4. Varietà e coinvolgimento: i diversi formati di contenuto si sono dimostrati efficaci, ma potrebbero essere ulteriormente ampliati per includere l'apprendimento basato su scenari.
5. Equilibrio e pertinenza: le componenti teoriche e pratiche sono ben integrate e allineate con gli obiettivi di carriera e sostenibilità.



VII. Conclusioni

La piattaforma digitale GREEN READ ha dimostrato il suo potenziale come strumento di impatto per promuovere competenze verdi e consapevolezza della sostenibilità. I suoi materiali ben progettati, l'interfaccia intuitiva e i diversi formati di contenuto sono stati fondamentali per il suo successo nel raggiungere un pubblico eterogeneo. Il feedback sottolinea la capacità della piattaforma di supportare la crescita professionale nelle carriere verdi, evidenziando al contempo opportunità di perfezionamento.

Affrontando le poche raccomandazioni, concentrandosi su localizzazione, inclusività e strumenti di fidelizzazione, la piattaforma può accrescere ulteriormente il suo valore, assicurando che soddisfi le esigenze in continua evoluzione di studenti ed educatori in contesti diversi. Le sessioni pilota hanno gettato solide basi affinché l'iniziativa GREEN READ cresca come leader nell'istruzione incentrata sulla sostenibilità.